

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ POD NAZWĄ „MISJA EKO”

1. Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**MISJA EKO**”.
2. **Nazwa Organizatora Promocji** - Organizatorem Promocji jest Jolanta Kalecińska – Rał prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MANAGER z głównym miejscem wykonywania działalności w Częstochowie ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, NIP 949-04416-72, REGON 150261017 („Organizator”).
3. **Zasięg Promocji** - Promocja odbędzie się w centrum handlowym „Galeria Jurajska” w Częstochowie, ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa.
4. **Okres Promocji** - Promocja odbywa się w 22 – 26 kwietnia 2025 r., okres ten obejmuje Okres Zbiórki Elektrośmieci (zgodnie z definicją w pkt 2 lit. b) poniżej), wydanie Nagród.

2. Definicje

- a. **Promocja** - publiczna konsumencka zbiórka premiowa odbywająca się w Centrum Handlowym (zgodnie z definicją w lit. c) poniżej), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
- b. **Okres Zbiórki Elektrośmieci i Tekstyliów** – okres, w którym prowadzona jest zbiórka elektrośmieci i tekstyliów w Centrum Handlowym uprawniającą do udziału w Promocji prowadzona w dniach 22-26 kwietnia 2025 r., w godzinach 14:00 – 17:00, w sobotę 26 kwietnia w godzinach 10:00-18:00.
- c. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Jurajska”, przy ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa. Godziny otwarcia Centrum Handlowego: w dni powszednie i soboty od 10:00 do 22:00, w niedziele handlowe od 10:00 do 21:00.
- d. **Punkt Obsługi Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym: *Wydawanie Nagród*, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników Promocji. Punkt Obsługi Promocji usytuowany będzie Dużej Rotundzie na I poziomie handlowym Centrum Handlowego.
- e. **Nagroda** lub **Nagrody**– nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt 5 Regulaminu.
- f. **Uczestnik Promocji** lub **Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji.
- g. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Zasady Promocji

- a. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - zapoznać się z Regulaminem Promocji;
 - w Okresie Zbiórki Elektrośmieci przynieść elektrośmieć i odebrać talon na odbiór Nagrody;
 - zachować talon na odbiór nagrody
 - odebrać Nagrodę w Punkcie Obsługi Promocji w dniu 26 kwietnia 2025 r. od godz. 10:00 do godz. 18:00 (z zastrzeżeniem wcześniejszego wyczerpania puli Nagród);
- b. Każda osoba, która zgłosi się do hostessy w Punkcie Obsługi Promocji i przedstawi talon, potwierdzający oddanie elektrośmieci w Okresie Zbiórki Elektrośmieci i Tekstyliów, otrzyma Nagrodę (do wyczerpania puli Nagród). Dowód Oddania Elektrośmieci, na podstawie, którego wydawana będzie Nagroda, będzie zweryfikowany i dodatkowo zabrany przez hostessę w Punkcie Obsługi Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.

3. Nagrody

- a. Nagrodą w Promocji są:
 - Nasiona łąki kwietnej i mała sadzonka („**Nagroda 1**”) – od jednego do dziesięciu drobnych elektroodpadów (np. kabel, słuchawki) lub za 3 kg przekazanych ubrań. Łączna ilość („**Nagroda 1**”) w Promocji wynosi 200 kpl. (dwieście kompletów);
 - Słonecznik w doniczce i mała zielona sadzonka („**Nagroda 2**”) – za jeden średni sprzęt (np. telewizor, komputer, mikrofalówka) lub za 6 kg ubra. Łączna ilość („**Nagroda 2**”) w Promocji wynosi 200 kpl. (dwieście kompletów);
 - Kwiatek ogrodowy („**Nagroda 3**”) – za jeden wielkogabarytowy sprzęt (np. pralka, lodówka) lub za 9 kg i więcej przekazanych ubrań. Łączna ilość („**Nagroda 3**”) w Promocji wynosi 300 szt. (trzysta sztuk);
- b. Nagrody będą przyznawane i wydawane w dniu 26 kwietnia 2025 r. od godz. 10:00 do godz. 18:00 lub do wyczerpania puli Nagród.
- c. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Promocji Nagrody do godz. 18:00 dnia 26 kwietnia 2025 r. prawo do Nagrody przepada.
- d. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
- e. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- f. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- g. Jeden Uczestnik Promocji może w ramach niniejszej Promocji otrzymać maksymalnie dwie Nagrody przy spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu, bez względu na ilość oddanych elektrośmieci.

6. Dane osobowe

- a. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Loterii jest Organizator, tj Jolanta Kalecińska – Rał prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MANAGER z głównym miejscem wykonywania działalności w Częstochowie ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, NIP 949-04416-72, REGON 150261017;
- b. Zakres przetwarzanych danych osobowych:

Imię i nazwisko - dotyczy Uczestników, którzy otrzymali Nagrodę.
Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymali Nagrodę będą przetwarzane do dnia 10 maja 2025 r.
- c. Procesorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w zakresie wyżej określonym jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie wydania Nagrody.
- d. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Loterii.
- e. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody przez Uczestnika Promocji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu manager@manager-art.pl. Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

- f. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres do dnia 10 maja 2025 r. a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
- g. Dane osobowe Uczestników Promocji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2019 poz. 730) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Postanowienia końcowe

- a. Organizator ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku, do którego Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania częstych zwrotów zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b. Pełna treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna będzie w biurze Organizatora: MANAGER z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200 oraz w Punkcie Obsługi Klienta w Centrum Handlowym i w Punkcie Obsługi Promocji (w dniu 17 maja 2025 r.)
- c. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- d. Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
- e. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
- f. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- g. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Promocji.